

 Universidad Francisco de Paula Santander Vigilada Mineducación	DOCENCIA		CÓDIGO	FO-DOC-16
			VERSIÓN	01
	MICROCURRÍCULO		FECHA	12/02/2025
			PÁGINA	1 de 7
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	
Líder Docencia		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

FACULTAD	PROGRAMA	SEMESTRE
Facultad de Ingeniería	Maestría en TIC aplicadas a la educación	I

Área de Formación	Comunicación Digital y Educación		Código del Curso	2470102		
Nombre del Curso	Comunicación Digital y Educación		Tipo de Curso	TEORICO X PRÁCTICO ☐		
Número de Créditos	3	Tipo de Crédito	OBLIGATORIO X ELECTIVO ☐			
Horas de Acompañamiento Directo (HAD) (HT+HP)			Horas Totales Teóricas (HT)	48	Horas Totales Prácticas (HP)	0
Horas de Trabajo Independiente (HTI)		144				
Total Horas de Trabajo Académico del Estudiante (HAD+HTI)		192				

PRE-REQUISITOS	
Código	Curso

Nota: sólo se incluye prerrequisito cuando sea necesario.

2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

En este apartado el profesor expresa los fundamentos teóricos, epistemológicos y disciplinares que justifican el curso, acorde con lo declarado por el programa académico en su perfil de egreso, en las competencias generales y sus resultados de aprendizaje. La justificación dará respuesta a preguntas como:

- ¿Qué le puede aportar mi curso al perfil y competencias que debe adquirir el profesional X?
- ¿Cuál es la importancia de mi curso en la formación integral de mis estudiantes?
- ¿Qué dominios cognitivos, actitudinales, procedimentales y de producto, aporta mi curso en la formación del profesional X?
- ¿Qué fundamentos teóricos y científicos aporta mi curso?

En este módulo de Comunicación Digital y Educación, el estudiante podrá reconocer el proceso comunicativo desde lo digital estableciendo su aporte al escenario educativo en coherencia con las demandas del país y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

El enfoque del módulo se dirige a introducir al estudiante en los fundamentos de la comunicación digital y la educación en el contexto del aula de clase y del aprendizaje actual. En este sentido se abordará la influencia de estos dos conceptos que permitan actualizar y profundizar la formación profesional para comprender la compleja relación entre comunicación/educación, mediado por el componente digital y adoptando las TIC como el principal medio educativo que propicia la colaboración, el diálogo y el trabajo en equipo, además de las diversas opciones disruptivas que permitan innovar permanente en educación y que eliminan barreras de espacio y tiempo.

Según Castells (2003):

“Los avances tecnológicos y el crecimiento inexplicable del Internet han modificado la forma de concebir a la sociedad. Esta afección ha producido que los grupos de personas se vinculen, interaccionen y se relacionen fuera de un espacio físico. Ahora, la comunidad se ha trasladado al Internet, como la denominada Sociedad Red”.

 Universidad Francisco de Paula Santander Vigilada Mineducación	DOCENCIA		CÓDIGO	FO-DOC-16
	MICROCURRÍCULO		VERSIÓN	01
			FECHA	12/02/2025
			PÁGINA	2 de 7
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	
Líder Docencia		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

Para el Programa de Maestría en TIC aplicadas a la Educación el estudiante aprende autónomamente gracias a un diseño educativo soportado en TIC y aprende para desenvolverse en el futuro, un futuro donde las TIC rigen todos o la mayoría de los contextos del ser humano dentro de un mundo globalizado.

Asimismo, el maestrante reconocerá el fenómeno comunicativo como característica de la sociedad del mundo contemporáneo. Aunque en todos los periodos de la historia el hombre se ha servido de instrumentos para comunicarse, la magnificación y universalización de los medios y recursos del mundo moderno han hecho que esta actividad tan específica del género humano se haga especialmente singular en nuestros días, en la actualidad a través de la web 2.0, 3.0 y la trasmedialidad.

Durante el curso el estudiante comprenderá la relación entre educación y comunicación como objetos de muchos estudios, propuestas, compilaciones, investigaciones formales y aplicadas, modelos pedagógicos, guías y materiales de análisis, a través de una formación interdisciplinar, provenientes de los contextos de crisis y complejidad y de las prácticas sociales en estos dos campos.

Cada estudiante comprenderá el concepto de educomunicación como eje articulador de una preparación adecuada para afrontar acertadamente los desafíos de la modernidad en sus nuevas manifestaciones y búsquedas dentro de un mundo virtual, digital y pedagógico.

En la actualidad, la educomunicación mantiene una vigencia al concebir los procesos de comunicación e interacción en el aula como fuentes principales de la construcción social del conocimiento y de la estructuración de espacios-tiempos invaluable para la valoración del otro y la gestación de una sociedad basada en principios y valores ideales del ser humano. Según Martínez – Salanova (2015):

“La educomunicación se hace, por fin, posible a escala mundial gracias a la utilización de los recursos, cada vez más asequibles, que no solamente facilitan la difusión sino, lo que es más importante, la respuesta inmediata a través de las redes telemáticas y de cualquier otro sistema de difusión”.

La educación, la sociedad, la institución educativa y desde luego docentes y estudiantes, deben asumir una educación de tendencia inevitablemente digital y virtual, donde la ubicuidad, la conectividad, el aprendizaje invisible, las aulas invertidas, permean concepciones nuevas, atrayentes, para la formación y la vida de las actuales generaciones de niños, jóvenes y adultos que se disponen a aprender a aprender y a un aprendizaje a lo largo de toda la vida.

3. OBJETIVOS DEL CURSO

Los objetivos expresan lo que se propone el profesor para lograr los resultados de aprendizaje. Deben formularse en coherencia con las competencias y resultados de aprendizaje previstos. Se recomienda formular no más de tres (3) objetivos.

- ✓ **Diseña propuestas educativas** que integren recursos de comunicación digital (web 2.0, 3.0, redes sociales, transmedia, etc.) para favorecer la colaboración, el pensamiento crítico y la innovación en entornos de aprendizaje diversos.

4. COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS DEL CURSO Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Nombre de la Competencia	Descripción de la Competencia	Resultados de Aprendizaje a los que aporta el Curso
Desarrollo materiales y recursos	Desarrollar materiales, recursos educativos digitales y ambientes de aprendizaje, innovadores, accesibles e inclusivos, en coherencia con las demandas pedagógicas y políticas institucionales, locales y globales.	Analiza políticas (institucionales, locales y globales) y principios pedagógicos para el diseño fundamentado de recursos educativos digitales innovadores, accesibles e inclusivos.

 Universidad Francisco de Paula Santander Vigilada Mineducación	DOCENCIA		CÓDIGO	FO-DOC-16	
			VERSIÓN	01	
	MICROCURREÍCULO		FECHA	12/02/2025	
			PÁGINA	3 de 7	
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ	
Líder Docencia		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad	

Nombre de la Competencia	Descripción de la Competencia	Resultados de Aprendizaje a los que aporta el Curso
Comunicativa	Utilizar con efectividad la comunicación oral y escrita a través de informes, documentos de trabajo, ponencias, exposiciones o en reuniones de trabajo.	Producir documentos académicos y profesionales que integren herramientas digitales de comunicación escrita, respetando criterios de claridad, coherencia, adecuación y uso ético de la información.

Notas Importantes:

- Esta información se encuentra en el documento de lineamientos curriculares y los que aprobó el programa académico
- Si la competencia no tiene una denominación (nombre de la competencia) coloque solamente si la competencia es genérica o específica.

5. CONTENIDO DEL CURSO Y TRABAJO CON ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO E INDEPENDIENTE

Nombre de la Unidad	Unidad I. El proceso de la comunicación desde lo digital en el escenario educativo		
Horas de Acompañamiento Directo	12	Horas de Trabajo Independiente	36
Temas y subtemas	El proceso de la comunicación desde lo digital en el escenario educativo Comunicación digital: Conceptos básicos, características y diferencias frente a la comunicación tradicional. Elementos del proceso comunicativo: Emisor, receptor, canales, barreras y facilitadores en entornos digitales. Comunicación educativa mediada por TIC: Modalidades sincrónica y asincrónica, herramientas digitales para la interacción. Ética y competencia comunicativa digital: Uso responsable, netiqueta y comunicación efectiva en ambientes virtuales.		
Resultados de Aprendizaje asociados	Argumentar de manera crítica y fundamentada sobre el uso del celular y otras TIC como herramientas de comunicación en el aula, analizando su suficiencia, eficiencia e impacto en los procesos educativos desde la perspectiva docente y estudiantil.		

Nombre de la Unidad	Unidad II. Ecosistema Comunicativo		
Horas de Acompañamiento Directo	12		36
Temas y subtemas	Modelo de comunicación digital para ambientes locales. - Modelo efecto invernadero y ciclo de vida de los medios. - Los medios y la comunicación en la sociedad-red		
Resultados de Aprendizaje asociados			

Nombre de la Unidad	Unidad III. Gestión de la comunicación y las TIC en el espacio educativo		
Horas de Acompañamiento Directo	12		36
Temas y subtemas	- Ambientes virtuales de aprendizaje - Redes de información		

 Universidad Francisco de Paula Santander Vigilada Mineducación	DOCENCIA		CÓDIGO	FO-DOC-16
			VERSIÓN	01
	MICROCURREÍCULO		FECHA	12/02/2025
			PÁGINA	4 de 7
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	
Líder Docencia		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

	· Aplicaciones tecnológicas y habilidades metacognitivas · Contenidos dinámicos y mediatizados
Resultados de Aprendizaje asociados	Analizar críticamente las ventajas y desventajas del uso del celular en el aula como herramienta de comunicación digital, en relación con los modelos comunicativos contemporáneos y los ecosistemas glocales.

Nombre de la Unidad	Unidad IV. El proceso educomunicativo y sus tendencias		
Horas de Acompañamiento Directo	12		36
Temas y subtemas	Relación entre la Comunicación y la Educación: • Educomunicación, Comunicación Educativa y Pedagogía con los Medios. Apropriación de recursos mediáticos y narrativos en el aprendizaje. Comunicación fuera del aula: • Procesos educativos en medios masivos y entornos comunitarios. • Educación informal y aprendizaje mediado por TIC en otros contextos. Tendencias actuales en la comunicación educativa: • Nuevos modelos pedagógicos mediados por TIC. • Propuestas didácticas innovadoras para la educación digital. • Desarrollo de competencias para la sociedad del conocimiento.		
Resultados de Aprendizaje asociados	Construir colaborativamente un compendio práctico que integre las tendencias actuales en la relación comunicación-educación y los aportes de la educomunicación, a partir de la reflexión crítica y la interacción en foros sobre el uso de las TIC en diversos entornos educativos.		

Notas Importantes:

- Los resultados de aprendizaje deben coincidir con lo reportado en el numeral 4: resultados de aprendizaje a los que aporta el curso.
- Por cada unidad de aprendizaje repita la tabla 5

6. METODOLOGIA PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DEL CURSO

Partir desde el enfoque Dialógico crítico (por ser nuestro enfoque pedagógico institucional), y su articulación con las estrategias pedagógicas que usted utilice y/o que el programa académico recomiende (se recomienda consultar el documento en: <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/33a3787594ea7a7ef4b31902071c87a3.pdf>). Recuerde que el enfoque Dialógico crítico privilegia una pedagogía centrada en el aprendizaje del estudiante, y aquellas actividades donde el estudiante aprenda-haciendo.

 Universidad Francisco de Paula Santander Vigilada Mineducación	DOCENCIA		CÓDIGO	FO-DOC-16
			VERSIÓN	01
	MICROCURREÍCULO		FECHA	12/02/2025
			PÁGINA	5 de 7
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	
Líder Docencia		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

Durante la realización del módulo se plantean actividades de aprendizaje orientadas a la participación del maestrante en foros, chat y encuentros sincrónicos que le permitan al estudiante intercambiar ideas con otros compañeros, promoviendo así la participación activa y la construcción del aprendizaje colaborativo, dentro de la modalidad virtual.

Todo integrado en una asignatura diseñada para la administración del aprendizaje, la cual cuenta con acceso a contenidos, evaluación, comunicación, interacción y seguimiento del estudiante. Lo anterior, mediante el desarrollo de:

Lecturas y análisis de contenidos

Discusión crítica y actividades para la apropiación de conceptos

Participación en foros de discusión y trabajos colaborativos

Lectura reflexiva de libros, documentos y textos, notas y otros recursos necesarios para apoyar la temática vista

Aplicación de conocimientos en la solución de problemas

Desarrollo de proyectos de cursos

Pruebas de comprensión

7. ACCIONES DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA

En este apartado el profesor debe argumentar como desarrolla en su clase actividades de investigación formativa (investigación en el aula). La investigación formativa guarda relación directa con el enfoque Dialógico crítico, en cuanto estimula la pregunta, la enseñanza basada en problemas, la enseñanza basada en la evidencia, la pedagogía por proyectos, el trabajo de campo, los laboratorios, los talleres, el seminario alemán, los trabajos grupales, entre otras actividades que estimulen la formación de competencias investigativas.

8. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Resultado de Aprendizaje	Tipo de Evidencia de Aprendizaje	Instrumento de evaluación	Corte del periodo de evaluación
INSTRUCCIÓN: Tomar el mismo RA del literal 4 de este formato	INSTRUCCIÓN: Establecer qué evidencias le permiten a usted como profesor hacer seguimiento y medir los resultados de aprendizaje	INSTRUCCIÓN: Tomar ejemplos del documento de evaluación de RA: pueden ser las rúbricas u otras herramientas	INSTRUCCIÓN: Primer previo, Segundo previo, Tercera nota, Examen final
Resultado de Aprendizaje	Tipo de Evidencia de Aprendizaje	Instrumento de Evaluación	Corte del Periodo de Evaluación
Argumentar críticamente sobre el uso del celular y otras TIC como herramientas de comunicación en el aula, analizando su suficiencia, eficiencia e impacto educativo.	Participación en foro académico: "Las TIC en el aula: suficiencia, eficiencia e impacto."	Rúbrica de participación en foros	Unidad 1
Analizar críticamente las ventajas y desventajas del uso del celular en el aula en relación con los modelos comunicativos contemporáneos y los ecosistemas locales.	Participación en foro: "Ventajas y desventajas del uso del celular en el aula."	Rúbrica de participación en foros	Unidad 2
Construir una comprensión crítica y aplicada sobre las tendencias actuales en la relación comunicación-educación,	Participación en foro: "Creación colectiva del A-B-C de preguntas y respuestas sobre el uso de TIC en el aula."	Rúbrica de participación en foros	Unidad 3

 Universidad Francisco de Paula Santander Vigilada Mineducación	DOCENCIA		CÓDIGO	FO-DOC-16
	MICROCURRÍCULO		VERSIÓN	01
			FECHA	12/02/2025
			PÁGINA	6 de 7
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	
Líder Docencia		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

Resultado de Aprendizaje	Tipo de Evidencia de Aprendizaje	Instrumento de evaluación	Corte del periodo de evaluación
INSTRUCCIÓN: Tomar el mismo RA del literal 4 de este formato	INSTRUCCIÓN: Establecer qué evidencias le permiten a usted como profesor hacer seguimiento y medir los resultados de aprendizaje	INSTRUCCIÓN: Tomar ejemplos del documento de evaluación de RA: pueden ser las rúbricas u otras herramientas	INSTRUCCIÓN: Primer previo, Segundo previo, Tercera nota, Examen final
integrando los aportes de la educomunicación y valorando el uso de las TIC en diversos contextos educativos.			
Desarrollar propuestas comunicativas digitales que integren las TIC en el contexto educativo, respondiendo a necesidades comunicativas reales.	Participación en foro final: "Propuestas de comunicación digital aplicadas al aula."	Rúbrica de participación en foros	Unidad 4

9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA. Incluya al menos tres (3) textos de consulta en inglés u otro idioma.

WEBGRAFÍA

Area, M. (2016). Ser docente en la escuela digital. Suplemento Profesional de Magisterio, 22- Disponible en: <https://goo.gl/SGGsoO>.

Arrieta-Espinoza, A. & Guido-Guido E. (2017). Comunicar e informar al estudiantado: retos de los compromisos de mejoramiento de las carreras universitarias. Revista Calidad en la Educación Superior 8 (1), 54-93. <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1773>

Bates, T. (2015). Teaching in a Digital Age. Disponible: <http://goo.gl/NAvukU>.

Bringué, X. y Sádaba, Ch. (2009). La Generación Interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas- Pamplona: Ariel. Disponible en: <http://goo.gl/FIXezM>.

Gil-Quintana, J. (2017). La nueva realidad sMOOC: una ventana abierta a la Educomunicación. Revista Mediterránea, 7 (2), 59-68.

<https://doi.org/10.14198/MEDCOM2016.7.2.5>

BIBLIOGRAFÍA

AHLUWALIA, Pal y MILLER, Toby. 2014. The Prosumer Social Identities Vol. 20. No 4-5: 259-261.

ALVARADO, Morella. 2013. Una aproximación a las interrelaciones. Educación/Comunicación y Medios. Anuario ININCO/ Investigaciones de la Comunicación. Vol. 21. No 1: 78-96.

 Universidad Francisco de Paula Santander Vigilada Mineducación	DOCENCIA		CÓDIGO	FO-DOC-16
	MICROCURREÍCULO		VERSIÓN	01
			FECHA	12/02/2025
			PÁGINA	7 de 7
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	
Líder Docencia		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

ALVARENGA, Camila; AQUINO, Rafael, MARCIO BARROS, José y BRAGA RIBEIRO, Nubia. 2014. Communication in the National Education Plan in Brazil: A Critical Approach. Cuadernos.info Vol. 35: 69-81.

Bauman, Z. (2007). Los retos de la educación en la modernidad líquida. Barcelona: GEDI- SA.

Barber, M. y Mourshed, M. (2007). How the world's best-performing schools systems come out on top. London: McKinsey.

Fernández, E. (2015). Educomunicación. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en la educación. (tesis de pregrado). Universidad de Valladolid, Valladolid, España. Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/14145/1/TFG-N.340.pdf>

Freire, P. (2006). Pedagogía del oprimido. Buenos Aires, Argentina: Editorial Siglo XXI.

Hall, E. (1979). The silent language. Nueva York: Doubleday.

Kaplún, M. (2002). Del educando oyente al educando hablante. En J. Suárez y J.R. Vidal (ed.), Una Pedagogía de la Comunicación, p.219-239. La Habana, Cuba: Editorial Caminos.

Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Madrid, España: Editorial La Torre.

Ojalvo, V., et al. (2017). Comunicación Educativa: una invitación al diálogo. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.

Costa, J. (2011). Ecología de la comunicación e interacción social. Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias, 4(2), 17-24.

Gonzálvez, V. (2014). Ciudadanía mediática: una mirada educativa. Madrid: Editorial Dykinson.

Islas, O. (2009). La convergencia cultural a través de la ecología de medios. Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, 33, 25-33.

Martínez, E. (2015) Educomunicación, acción militante, amistad, motor de cambio y lugar de encuentro. Aularia: Revista Digital de Comunicación.