

 Universidad Francisco de Paula Santander Vigilada Mineducación	DOCENCIA		CÓDIGO	FO-DOC-16
			VERSIÓN	01
	MICROCURREÍCULO		FECHA	12/02/2025
			PÁGINA	1 de 5
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	
Líder Docencia		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

FACULTAD	PROGRAMA		SEMESTRE	
Facultad de Ingeniería	Maestría en TIC aplicadas a la educación		II	
Área de Formación	Flexible	Código del Curso	2470204	
Nombre del Curso	Electiva I: emprendimiento en educación	Tipo de Curso	TEORICO X PRÁCTICO ☐	
Número de Créditos	3	Tipo de Crédito	OBLIGATORIO ☐ ELECTIVO X	
Horas de Acompañamiento Directo (HAD) (HT+HP)	48	Horas Totales Teóricas (HT)		Horas Totales Prácticas (HP)
Horas de Trabajo Independiente (HTI)	144			
Total Horas de Trabajo Académico del Estudiante (HAD+HTI)	192			
PRE-REQUISITOS				
Código	Curso			

Nota: sólo se incluye prerrequisito cuando sea necesario.

2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

En este apartado el profesor expresa los fundamentos teóricos, epistemológicos y disciplinares que justifican el curso, acorde con lo declarado por el programa académico en su perfil de egreso, en las competencias generales y sus resultados de aprendizaje. La justificación dará respuesta a preguntas como:

- ¿Qué le puede aportar mi curso al perfil y competencias que debe adquirir el profesional X?
- ¿Cuál es la importancia de mi curso en la formación integral de mis estudiantes?
- ¿Qué dominios cognitivos, actitudinales, procedimentales y de producto, aporta mi curso en la formación del profesional X?
- ¿Qué fundamentos teóricos y científicos aporta mi curso?

Ley 2069 de 2020 consolida la apuesta del Estado colombiano por el emprendimiento en Colombia con el fin de apoyar el crecimiento, la consolidación y la sostenibilidad de las empresas.

Por otra parte la ley 1014 de 2006 de "Fomento a la cultura del emprendimiento", busca fomentar la cultura del emprendimiento en todos los establecimientos educativos del país. Los anterior constituye un reto para que instituciones educativas reflexionen y generen innovaciones pedagógicas y organizaciones que contribuyan al desarrollo de la creatividad y el emprendimiento, así como a la apropiación social del conocimiento,

Así mismo, en el proceso de formación a nivel de maestría en educación se genere una gran cantidad de oportunidades que contribuyan a la expansión de oportunidades en torno a la generación de nuevas soluciones educativas para diferentes beneficiarios a partir de la proyección como consultores o a la generación de nuevas unidades organizacionales dentro de la institución educativa (intraemprendimiento), así como a la formulación de nuevos emprendimientos de pertinencia local con visión global

3. OBJETIVOS DEL CURSO

Los objetivos expresan lo que se propone el profesor para lograr los resultados de aprendizaje. Deben formularse en coherencia con las competencias y resultados de aprendizaje previstos. Se recomienda formular no más de tres (3) objetivos.

- ✓ Aprender la identificación oportunidades de negocio en el campo de la educación y cómo se estructura un plan de negocio.

 Universidad Francisco de Paula Santander Vigilada Mineducación	DOCENCIA		CÓDIGO	FO-DOC-16
			VERSIÓN	01
	MICROCURRÍCULO		FECHA	12/02/2025
			PÁGINA	2 de 5
ELABORÓ		REVISÓ		APROBÓ
Líder Docencia		Equipo Operativo de Calidad		Líder de Calidad

- ✓ Desarrollar habilidades de planificación, estrategia y comunicación empresarial para llevar a cabo proyectos y emprendimientos en el ámbito de las TIC para la educación.

4. COMPETENCIAS GENERICAS Y ESPECIFICAS DEL CURSO Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Nombre de la Competencia	Descripción de la Competencia	Resultados de Aprendizaje a los que aporta el Curso
	Formular, gestionar y ejecutar proyectos de investigación e innovación educativa que integren tecnologías digitales con enfoque crítico, ético y transformador, orientados al mejoramiento de prácticas pedagógicas, reducción de brechas educativas y producción de conocimiento relevante para el contexto local, regional y global, que contribuyan al desarrollo sostenible.	Formula proyectos de investigación e innovación educativa, integrando tecnologías digitales con enfoque crítico, ético y transformador, para el mejoramiento de prácticas pedagógicas.

Notas Importantes:

- Esta información se encuentra en el documento de lineamientos curriculares y los que aprobó el programa académico
- Si la competencia no tiene una denominación (nombre de la competencia) coloque solamente si la competencia es genérica o específica.

5. CONTENIDO DEL CURSO Y TRABAJO CON ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO E INDEPENDIENTE

Nombre de la Unidad	Introducción al emprendimiento: conceptos		
Horas de Acompañamiento Directo	12	Horas de Trabajo Independiente	36
Temas y subtemas	· Introducción al emprendimiento · Innovación y emprendimiento · Solución creativa de problemas · Actividad Independiente modulo I		
Resultados de Aprendizaje asociados	Identificar los conceptos básicos del emprendimiento para la generación de ideas de negocio en el contexto del estudiante		

Nombre de la Unidad	El método lean startup		
Horas de Acompañamiento Directo	12	Horas de Trabajo Independiente	36
Temas y subtemas	· Desarrollo de clientes (customer development) · Modelo de negocio lean (Canvas) · Técnicas ágiles o scrum		
Resultados de Aprendizaje asociados	Estructurar propuesta de valor a partir de la identificación de necesidades		

 Universidad Francisco de Paula Santander Vigilada Mineducación	DOCENCIA		CÓDIGO	FO-DOC-16
	MICROCURREÍCULO		VERSIÓN	01
			FECHA	12/02/2025
			PÁGINA	3 de 5
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	
Líder Docencia		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

Nombre de la Unidad	Descubrimiento de clientes - producto mínimo viable		
Horas de Acompañamiento Directo	12	Horas de Trabajo Independiente	36
Temas y subtemas	· Perfilación de clientes · Evaluación del mercado		
Resultados de Aprendizaje asociados	Estructurar un PMV a partir de la identificación de las necesidades, deseos y comportamientos de los potenciales clientes		

Nombre de la Unidad	Pitch Idea de negocio		
Horas de Acompañamiento Directo	12	Horas de Trabajo Independiente	36
Temas y subtemas	· Estrategias de comunicación verbal · Desarrollo de competencias en la comunicación no verbal ·		

Notas Importantes:

- Los resultados de aprendizaje deben coincidir con lo reportado en el numeral 4: resultados de aprendizaje a los que aporta el curso.
- Por cada unidad de aprendizaje repita la tabla 5

6. METODOLOGÍA PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DEL CURSO

Partir desde el enfoque Dialógico crítico (por ser nuestro enfoque pedagógico institucional), y su articulación con las estrategias pedagógicas que usted utilice y/o que el programa académico recomiende (se recomienda consultar el documento en: <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/33a3787594ea7a7ef4b31902071c87a3.pdf>). Recuerde que el enfoque Dialógico crítico privilegia una pedagogía centrada en el aprendizaje del estudiante, y aquellas actividades donde el estudiante aprenda-haciendo.

La metodología del curso Electiva I – Emprendimiento en Educación se fundamenta en un enfoque activo y participativo que busca potenciar la creatividad, la innovación y la generación de soluciones educativas contextualizadas. Desde una perspectiva constructivista, se promueve el aprendizaje significativo a través de la problematización del entorno educativo, el trabajo colaborativo y el diseño de iniciativas emprendedoras que respondan a necesidades reales.

El curso articula estrategias de aprendizaje que permiten motivar, pensar, relacionar, actuar, transformar y valorar, en coherencia con los propósitos de formación de la Maestría en TIC aplicadas a la Educación. Estas estrategias incluyen la lectura crítica de textos especializados, el análisis de casos, el trabajo en equipo, la aplicación de metodologías ágiles (como Lean Startup y Canvas), la elaboración de propuestas de valor y productos mínimos viables (PMV), así como la preparación de presentaciones tipo pitch.

7. ACCIONES DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA

En este apartado el profesor debe argumentar como desarrolla en su clase actividades de investigación formativa (investigación en el aula). La investigación formativa guarda relación directa con el enfoque Dialógico crítico, en cuanto estimula la pregunta, la enseñanza basada en problemas, la enseñanza basada en la evidencia, la pedagogía por proyectos, el trabajo de campo, los laboratorios, los talleres, el seminario alemán, los trabajos grupales, entre otras actividades que estimulen la formación de competencias investigativas.

 Universidad Francisco de Paula Santander Vigilada Mineducación	DOCENCIA		CÓDIGO	FO-DOC-16
			VERSIÓN	01
	MICROCURREÍCULO		FECHA	12/02/2025
			PÁGINA	4 de 5
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	
Líder Docencia		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

Las acciones de formación investigativa en este curso están orientadas al desarrollo de competencias para la indagación aplicada, la identificación de problemas educativos reales, y la formulación de propuestas innovadoras mediante el uso de enfoques y herramientas propias del emprendimiento educativo.

Los estudiantes son acompañados para que realicen ejercicios sistemáticos de observación y análisis de su contexto institucional, identificando oportunidades para el diseño de soluciones educativas viables. Esto se articula con la formulación de propuestas de valor, modelos de negocio, perfilación de usuarios y validación de ideas a través del PMV.

8. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Resultado de Aprendizaje	Tipo de Evidencia de Aprendizaje	Instrumento de evaluación	Corte del periodo de evaluación
INSTRUCCIÓN: Tomar el mismo RA del literal 4 de este formato	INSTRUCCIÓN: Establecer qué evidencias le permiten a usted como profesor hacer seguimiento y medir los resultados de aprendizaje	INSTRUCCIÓN: Tomar ejemplos del documento de evaluación de RA: pueden ser las rúbricas u otras herramientas	INSTRUCCIÓN: Primer previo, Segundo previo, Tercera nota, Examen final
1. Identificar los conceptos básicos del emprendimiento para la generación de ideas de negocio en el contexto del estudiante.	Producción escrita y visual: desarrollo de un Padlet colaborativo con ideas de negocio.	Rúbrica para análisis de conceptos básicos y creatividad en la propuesta.	U1
	Socialización oral de las ideas seleccionadas.	Lista de chequeo de participación y claridad en la socialización.	
2. Organizar propuesta de valor a partir de la identificación de necesidades.	Mapa de empatía o canvas simplificado como insumo visual.	Rúbrica para evaluar claridad, pertinencia y diferenciación de la propuesta de valor.	U2
3. Estructurar un Producto Mínimo Viable (PMV) a partir de la identificación de las necesidades, deseos y comportamientos de los potenciales clientes.	Proyecto individual o grupal de diseño del PMV.	Rúbrica de evaluación del proyecto (criterios: viabilidad, coherencia, contextualización).	U3
	Presentación estructurada del prototipo.	Lista de chequeo para presentación del PMV.	
4. Desarrollar la capacidad de comunicación de la propuesta de valor de la idea de negocio para atraer a posibles inversores, clientes y socios.	Pitch oral de la idea de negocio con apoyo multimedia (video, presentación o herramienta digital interactiva).	Rúbrica para evaluación del pitch: estructura del discurso, claridad, lenguaje corporal, impacto.	U4
		Lista de chequeo de habilidades comunicativas.	

9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA. Incluya al menos tres (3) textos de consulta en inglés u otro idioma.

Ahmed, A. A. A., & Ganapathy, A. (2021). Creation of automated content with embedded artificial intelligence: a study on learning management system for educational entrepreneurship. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 27(3), 1-10.

Arias, C. E. A. (2018). El método Lean Startup: una revisión teórica. *Gestión Ingenio y Sociedad*, 3(1), 18-25.

Batista-Canino, R. M., Bolívar-Cruz, A., & Medina-Brito, P. (2016). Monitorización del proceso emprendedor a través del modelo de negocio. *Innovar*, 26(61), 83-102.

Clear, James. Hábitos atómicos: Cambios pequeños, resultados extraordinario.

Davenport, T. H., & Seseri, R. (2021). ¿Qué es un producto mínimo viable en inteligencia artificial?. *Harvard Deusto business review*, (310), 20-24.

 Universidad Francisco de Paula Santander Vigilada Mineducación	DOCENCIA		CÓDIGO	FO-DOC-16
	MICROCURRÍCULO		VERSIÓN	01
			FECHA	12/02/2025
			PÁGINA	5 de 5
ELABORÓ		REVISÓ	APROBÓ	
Líder Docencia		Equipo Operativo de Calidad	Líder de Calidad	

De Bes, F. T. (2005). El libro negro del emprendedor. Guía ilustrada on es mostra els principals problemes que tenen els emprenedors a la hora de passar de la idea al desenvolupament de la mateixa.

Echevarría, J. (2008). El manual de Oslo y la innovación social. Arbor, 184(732), 609-618.

Fleitman, Jack. Negocios Exitosos. McGraw Hill Int. México. 2000.

Galindo, Carlos Julio. Formulación y evaluación de planes de negocio. Ediciones de la U 2011.

Garcez, A., Silva, R., & Franco, M. (2022). Digital transformation shaping structural pillars for academic entrepreneurship: A framework proposal and research agenda. Education and Information Technologies, 1-24.

García-González, A., & Ramírez-Montoya, M. S. (2021). Social entrepreneurship education: changemaker training at the university. Higher Education, Skills and Work-Based Learning, 11(5), 1236-1251.

González Paz, A., & Nieto Velasco, G. F. (2019). El proceso de creación y evolución del Producto Mínimo Viable en las startups de software.

Heath, C., Heath, D., & Bertrán, A. G. (2018). Cambia el chip: cómo afrontar cambios que parecen imposibles. Gestión 2000.

Herrera, D. C. F. (2015). El modelo Canvas en la formulación de proyectos. Cooperativismo & desarrollo, 23(107).

Manzanera, A. (2010). Finanzas para emprendedores. Deusto, Barcelona.

Meng, D., Li, X., & Rong, K. (2019). Industry-to-university knowledge transfer in ecosystem-based academic entrepreneurship: Case study of automotive dynamics & control group in Tsinghua University. Technological Forecasting and Social Change, 141, 249-262.

Osterwalder, A. (2011). Modelo Canvas. Barcelona: Deusto SA Ediciones.

Palacio-Fierro, A., Arévalo-Chávez, P., & Guadalupe-Lanas, J. (2017). Tipología de la Innovación Empresarial según Manual de Oslo. CienciAmérica, 6(1), 97-102.

Ries, E., & Salbut, B. (2012). El método lean startup.

Spinuzzi, C., Nelson, S., Thomson, K. S., Lorenzini, F., French, R. A., Pogue, G., ... & Momberger, J. (2014). Making the pitch: Examining dialogue and revisions in entrepreneurs' pitch decks. IEEE Transactions on Professional Communication, 57(3), 158-181.

Zea-Fernández, R. D., Benjumea-Arias, M. L., & Valencia-Arias, A. (2020). Metodología para la identificación de las capacidades dinámicas para el emprendimiento en Instituciones de Educación Superior. Ingeniare. Revista chilena de ingeniería, 28(1), 106-119.