	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER FACULTAD DE INGENIERÍA MAESTRÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN APLICADAS A LA EDUCACIÓN	F01
	Formato Microcurrículo	Página 1

<b>Asignatura</b>	<i>Comunicación Digital y Educación</i>							
<b>Código</b>								
<b>Área de formación:</b>	<i>TIC</i>	X		<b>Educación</b>	X		<b>Investigación</b>	
<b>Tipo de asignatura:</b>	<b>Obligatoria</b>			<b>X</b>		<b>Electiva</b>		
<b>Número de Créditos</b>	<b>3</b>							

Unidad No	Nombre de las Unidades y Contenidos temáticos	Dedicación del estudiante (Horas)		Horas Totales (a + b)
		a) Trabajo Presencial	b) Trabajo Independiente	
1	El proceso de la comunicación desde lo digital en el escenario educativo	8	24	32
2	Comunicación digital como herramienta fundamental para la construcción del conocimiento en la era digital y su variables	8	24	32
3	Ecosistema Comunicativo	8	24	32
4	Gestión de la comunicación y las nuevas tecnologías en el espacio educativo	8	24	32
5	El proceso educomunicativo y sus tendencias	8	24	32
6	Experiencias educomunicativas desde lo digital	8	24	32
	<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>144</b>	<b>192</b>

### JUSTIFICACIÓN Y UBICACIÓN EN EL PROGRAMA

En este módulo de Comunicación Digital y Educación, el estudiante podrá reconocer el proceso comunicativo desde lo digital estableciendo su aporte al escenario educativo en coherencia con las demandas del país y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

El enfoque del módulo se dirige a introducir al estudiante en los fundamentos de la comunicación digital y la educación en el contexto del aula de clase y del aprendizaje actual. En este sentido se abordará la influencia de estos dos conceptos que permitan actualizar y profundizar la formación profesional para comprender la compleja relación entre comunicación/educación, mediado por el componente digital y adoptando las TIC como el principal medio educativo que propicia la colaboración, el diálogo y el trabajo en equipo, además de las diversas opciones disruptivas que permitan innovar permanente en educación y que eliminan barreras de espacio y tiempo.

Según Castells (2003):

“Los avances tecnológicos y el crecimiento inexplicable del Internet han modificado la forma de concebir a la sociedad. Esta afección ha producido que los grupos de personas se vinculen, interaccionen y se relacionen fuera de un espacio físico. Ahora, la comunidad se ha trasladado al Internet, como la denominada Sociedad Red”.



Para el Programa de Maestría en TIC aplicadas a la Educación el estudiante aprende autónomamente gracias a un diseño educativo soportado en TIC y aprende para desenvolverse en el futuro, un futuro donde las TIC rigen todos o la mayoría de los contextos del ser humano dentro de un mundo globalizado.

Asimismo, el maestrante reconocerá el fenómeno comunicativo como característica de la sociedad del mundo contemporáneo. Aunque en todos los períodos de la historia el hombre se ha servido de instrumentos para comunicarse, la magnificación y universalización de los medios y recursos del mundo moderno han hecho que esta actividad tan específica del género humano se haga especialmente singular en nuestros días, en la actualidad a través de la web 2.0, 3.0 y la trasmedialidad.

Durante el curso el estudiante comprenderá la relación entre educación y comunicación como objetos de muchos estudios, propuestas, compilaciones, investigaciones formales y aplicadas, modelos pedagógicos, guías y materiales de análisis, a través de una formación interdisciplinar, provenientes de los contextos de crisis y complejidad y de las prácticas sociales en estos dos campos.

Cada estudiante comprenderá el concepto de educomunicación como eje articulador de una preparación adecuada para afrontar acertadamente los desafíos de la modernidad en sus nuevas manifestaciones y búsquedas dentro de un mundo virtual, digital y pedagógico.

En la actualidad, la educomunicación mantiene una vigencia al concebir los procesos de comunicación e interacción en el aula como fuentes principales de la construcción social del conocimiento y de la estructuración de espacios-tiempos invaluable para la valoración del otro y la gestión de una sociedad basada en principios y valores ideales del ser humano. Según Martínez – Salanova (2015):

“La educomunicación se hace, por fin, posible a escala mundial gracias a la utilización de los recursos, cada vez más asequibles, que no solamente facilitan la difusión sino, lo que es más importante, la respuesta inmediata a través de las redes telemáticas y de cualquier otro sistema de difusión”.

La educación, la sociedad, la institución educativa y desde luego docentes y estudiantes, deben asumir una educación de tendencia inevitablemente digital y virtual, donde la ubicuidad, la conectividad, el aprendizaje invisible, las aulas invertidas, permean concepciones nuevas, atrayentes, para la formación y la vida de las actuales generaciones de niños, jóvenes y adultos que se disponen a aprender a aprender y a un aprendizaje a lo largo de toda la vida.


### **PROPOSITO DE FORMACION**

Este módulo tiene como propósito ubicar al estudiante en la importancia del proceso de comunicación desde lo digital, y como la educación se convierte en un eje articulador para realizar proyectos de aprendizaje. Una aproximación sobre la integración de la dimensión comunicativa en el ámbito educativo con el uso de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza- aprendizaje con una visión evolutiva, transformadora, innovadora, emprendedora y creativa, donde la tecnología es un facilitador de cambio de los paradigmas actuales. Asimismo, el planteamiento de alternativas de enseñanza que favorezca el desarrollo de capacidades y competencias en comunicación por parte del estudiante.

Este acercamiento, además de considerar el significado de una adecuada comunicación, da cuenta de los principales referentes que han servido como directriz para reafirmar que la comunicación hace parte esencial de las dinámicas de interacción e interrelación de los seres humanos.

Nos encontramos inmersos en una era digital, esto es, una sociedad tecnolozada, donde los hábitos y estilos de vida se han visto transformados por el desarrollo constante e imparable de las tecnologías digitales e Internet. Las herramientas tecnológicas y el espacio virtual han suscitado nuevas formas de comunicarnos, a partir de la creación de contenidos, es decir, comunicar en entornos digitales, donde se propone compartir recursos a través de herramientas en línea, conectar y colaborar con otros a través de herramientas digitales, interactuar y participar en comunidades y redes; conciencia intercultural.

Otras temáticas tienen que ver con los contenidos, la definición de las metodologías de enseñanza, aprendizaje, evaluación y la necesidad de garantizar el acompañamiento y la retroalimentación al

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER FACULTAD DE INGENIERÍA MAESTRÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN APLICADAS A LA EDUCACIÓN	F01
	Formato Microcurrículo	Página 3

estudiante, por la naturaleza de la experiencia comunicativa durante el proceso pedagógico y su relevancia en la formación humana e integral.

El módulo está compuesto por temas con contenido teórico y casos exitosos de experiencias de educomunicativas que introducen al estudiante a un proceso asertivo de comunicación dentro de un entorno y contexto digital, permitiendo reconocer su importancia y aplicación.

Las relaciones entre comunicación y educación construyen un andamiaje que posibilita fundamentar las relaciones, implicaciones y posibles interacciones en la construcción del sujeto que queremos y se requiere en nuestras sociedades actuales.

Hoy más que nunca se requiere que el maestrante se empodere de su responsabilidad en el acontecer comunicativo en el aula y ponga a disposición las mediaciones sociales e instrumentales que permitan mejorar la interacción entre los sujetos de la educación y consecuentemente lograr mejores procesos de aprendizaje

Sin embargo, la experiencia de comunicación del estudiante puede considerarse desde una óptica integral que tenga en cuenta la esencia del fenómeno comunicativo como encuentro interpersonal e intersubjetivo y como la posibilidad para el diálogo de saberes y el desarrollo humano.


### COMPETENCIAS

- Comprende el proceso comunicativo desde lo digital y lo incorpora al quehacer pedagógico.
- Gestiona su proceso de comunicación de manera autónoma, conoce y utiliza recursos digitales, mantiene y participa de comunidades de aprendizaje.
- Lidera proyectos educomunicativos en el contexto digital.
- Plantea estrategias educomunicativas eficientes con herramientas pedagógicas en entornos digitales.

<i>CONTENIDO POR UNIDADES</i>	<i>INTENCIONALIDAD</i>	<i>COMPETENCIAS</i>
<b>1. El proceso de la comunicación desde lo digital en el escenario educativo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importancia de la comunicación.</li> <li>• La comunicación como proceso bidireccional y activo.</li> <li>• Comunicación, Información y nuevas tecnologías.</li> <li>• La Comunicación asertiva en el entorno digital.</li> <li>• Comunicar en entornos digitales</li> </ul>	<p>La sociedad de la información y la comunicación trajo consigo múltiples cambios en cada uno de los procesos que ejerce el ser humano en su desarrollo social. La información ha tomado gran importancia y se convirtió en fuente de productividad, pues, junto al conocimiento, está presente en todo lugar.</p> <p>Las tecnologías de la información actuales son parte esencial de la flexibilidad en la producción y el consumo de la información, tal como lo son en el ejercicio de las relaciones sociales. El proceso educativo, visto desde sus diferentes ambientes, no ha sido ajeno al proceso impulsado por dichas tecnologías, y se ha visto obligado a replantearse las tareas educativas de enseñanza-aprendizaje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicativa</li> </ul>
<b>2. Comunicación digital como herramienta fundamental para la construcción del conocimiento en la era digital y sus variables</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación digital</li> <li>• Historia del internet</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Web 1.0 2.0 3.0</li> </ul>	<p>A través de Internet y de las informaciones y recursos que ofrece, en el aula se abre una nueva ventana que nos permite acceder a múltiples recursos, informaciones y comunicarnos con otros, lo que nos ofrece la posibilidad de acceder con facilidad a conocer personalidades de opiniones</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicativa</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trasmiedialidad</li> <li>• Información multimedia</li> </ul>	<p>diversas.</p>	
<p><b>3. Ecología de la comunicación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo de comunicación digital para ambientes locales.</li> <li>• Modelo efecto invernadero y ciclo de vida de los medios.</li> <li>• Los medios y la comunicación en la sociedad-red</li> </ul>	<p>Describir los tres modelos de comunicación digital que permitan visualizar, y poner en relación, aspectos del concepto de ecología de la comunicación y analizarlos desde una perspectiva crítica.        La identificación de tres modelos que abordan de manera directa aspectos teóricos de una ecología de la comunicación, constituye el principal insumo para llevar a cabo un análisis acerca del papel central que tiene el hombre en los procesos de comunicación, sus efectos en las dimensiones psicológicas y de comportamiento y las repercusiones políticas en cuanto a las dinámicas de poder y persuasión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicativa</li> </ul>
<p><b>4. Gestión de la comunicación y las nuevas tecnologías en el espacio educativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambientes virtuales de aprendizaje</li> <li>• Redes de información</li> <li>• Aplicaciones tecnológicas y habilidades metacognitivas</li> <li>• Contenidos dinámicos y mediatizados</li> </ul>	<p>Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) han atravesado todos los aspectos de nuestra vida, cambiando la visión del mundo. En consecuencia, también se han modificado y complejizado los patrones de acceso al conocimiento y de relación interpersonal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicativa</li> </ul>
<p><b>5. El proceso educomunicativo y sus tendencias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación educativa</li> <li>• Enfoque educomunicativo</li> <li>• Secuencia educativa</li> <li>• Aprendizaje colaborativo</li> <li>• Educación para la comunicación</li> <li>• Estrategias educomunicativas</li> <li>• Educomunicación como objeto de estudio</li> </ul>	<p>El estudio de la relación que hay entre las disciplinas de la Comunicación y la Educación, adoptando nombres como Educomunicación, Comunicación Educativa buscando aprovechar los recursos mediáticos y narrativos que podrían ser aprovechados en un proceso de enseñanza - aprendizaje el cual, cabe señalar, se encuentra descentralizado de las instituciones educativas y se ha extendido al ámbito de los medios de comunicación y a los procesos comunitarios. En el campo de la educación, a partir del auge de las TIC, se han generado una serie de sucesos que han llevado a replantear modelos pedagógicos y propuestas didácticas para abordar contenidos que permitan el desarrollo de competencias coherentes con las demandas de la sociedad actual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicativa</li> </ul>

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER FACULTAD DE INGENIERÍA MAESTRÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN APLICADAS A LA EDUCACIÓN	F01
	Formato Microcurrículo	Página 5

<p><b>6. Experiencias educomunicativas desde lo digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de los AVA en el escenario educativo</li> <li>• Inmersión educomunicativa</li> <li>• Estrategias educomunicativas en entornos digitales</li> </ul>	<p>Los procesos edu-comunicativos en diversos entornos mediados por TIC, resultan clave para comprender igualmente la naturaleza de la enseñanza y del aprendizaje que se desarrolla en nuestros tiempos.</p> <p>La educación es por excelencia un fenómeno comunicativo, entendiendo que la educación y la comunicación están ligadas la una a la otra, por ello es importante identificar una variedad de factores educomunicativos en diversos entornos digitales.</p> <p>La inmersión educomunicativa permite al estudiante integrar digitalmente información que le facilite sumergirse y profundizar en el conocimiento de forma abierta, dinámica, horizontal, pública, participativa, directa, dialógica, democrática, multidireccional, personalizada e inteligente. Una nueva dimensión educativa es posible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicativa</li> </ul>
---	---	--

### PRINCIPALES PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS A UTILIZAR – METODOLOGÍA

Durante la realización del módulo se plantean actividades de aprendizaje orientadas a la participación del maestrante en foros, chat y encuentros sincrónicos que le permitan al estudiante intercambiar ideas con otros compañeros, promoviendo así la participación activa y la construcción del aprendizaje colaborativo, dentro de la modalidad virtual.


Todo integrado en una asignatura diseñada para la administración del aprendizaje, la cual cuenta con acceso a contenidos, evaluación, comunicación, interacción y seguimiento del estudiante. Lo anterior, mediante el desarrollo de:

- Lecturas y análisis de contenidos
- Discusión crítica y actividades para la apropiación de conceptos
- Participación en foros de discusión y trabajos colaborativos
- Lectura reflexiva de libros, documentos y textos, notas y otros recursos necesarios para apoyar la temática vista
- Aplicación de conocimientos en la solución de problemas
- Desarrollo de proyectos de cursos
- Pruebas de comprensión

Los contenidos teóricos se presentan a través de varios recursos como: lecturas dirigidas, mapas conceptuales, escenarios, secuencias, audios, videos, presentaciones animadas, recursos gráficos; al revisar los contenidos podrá hacer pausa y retomar lo que desee del material consultado.

El módulo contará con:

- Una estructura de navegación
- Cronograma de actividades
- Recursos multimedia

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER FACULTAD DE INGENIERÍA MAESTRÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN APLICADAS A LA EDUCACIÓN	F01
	Formato Microcurrículo	Página 6

- Recursos Didácticos
- Actividades de aprendizaje
- Medios audiovisuales y materiales de apoyo

Estas actividades formativas prácticas se completan, por supuesto, con estas otras:

- Estudio personal
- Tutorías
- Examen final

### ESTRATEGIAS DE EVALUACION

Se genera una evaluación holística con un sentido constructivo, participativo, que contemple el proceso pedagógico del maestrante y sus avances de acuerdo a los contenidos desarrollados en esta asignatura. Igualmente, este ejercicio se refleja en las actividades desarrolladas por el estudiante en cada unidad, respondiendo a las competencias establecidas en el programa.

**Autoevaluación:** Con el módulo

**Coevaluación:** Con el foro

**Heteroevaluación:** Con el producto mediado por la mirada global de las actividades

#### Escala de valoración

- Primer corte (23,33%):
- Segundo corte (23,33%)
- Tercer corte (23,33%)
- Cuarto corte (30%)

### RECURSOS

- Plataforma de Educación Virtual de la Universidad Francisco de Paula Santander
- Recursos bibliográficos referenciados en cada unidad y bases de datos disponibles a través de la Biblioteca Eduardo Cote Lamus -BECL
- Material interactivo
- Otros

### WEBGRAFÍA


Area, M. (2016). Ser docente en la escuela digital. Suplemento Profesional de Magisterio, 22- Disponible en: <https://goo.gl/SGGsoO>.

Arrieta-Espinoza, A. & Guido-Guido E. (2017). Comunicar e informar al estudiantado: retos de los compromisos de mejoramiento de las carreras universitarias. Revista Calidad en la Educación Superior 8 (1), 54-93. <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1773>

Bates, T. (2015). Teaching in a Digital Age. Disponible: <http://goo.gl/NAvukU>.

Bringué, X. y Sádaba, Ch. (2009). La Generación Interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas- Pamplona: Ariel. Disponible en: <http://goo.gl/FlXezM>.

Gil-Quintana, J. (2017). La nueva realidad sMOOC: una ventana abierta a la Educomunicación. Revista Mediterránea, 7 (2), 59-68.  
<https://doi.org/10.14198/MEDCOM2016.7.2.5>

	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER FACULTAD DE INGENIERÍA MAESTRÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN APLICADAS A LA EDUCACIÓN	F01
	Formato Microcurrículo	Página 7

## BIBLIOGRAFÍA

AHLUWALIA, Pal y MILLER, Toby. 2014. The Prosumer Social Identities Vol. 20. No 4-5: 259-261.

ALVARADO, Morella. 2013. Una aproximación a las interrelaciones. Educación/Comunicación y Medios. Anuario ININCO/ Investigaciones de la Comunicación. Vol. 21. No 1: 78-96.

ALVARENGA, Camila; AQUINO, Rafael, MARCIO BARROS, José y BRAGA RIBEIRO, Nubia. 2014. Communication in the National Education Plan in Brazil: A Critical Approach. Cuadernos.info Vol. 35: 69-81.

Bauman, Z. (2007). Los retos de la educación en la modernidad líquida . Barcelona: GEDI- SA.

Barber, M. y Mourshed, M. (2007). How the world's best-performing schools systems come out on top. London: McKinsey.

Fernández, E. (2015). Educomunicación. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en la educación. (tesis de pregrado). Universidad de Valladolid, Valladolid, España. Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/14145/1/TFG-N.340.pdf>

Freire, P. (2006). Pedagogía del oprimido. Buenos Aires, Argentina: Editorial Siglo XXI.

Hall, E. (1979). The silent language. Nueva York: Doubleday.

Kaplún, M. (2002). Del educando oyente al educando hablante. En J. Suárez y J.R. Vidal (ed.), Una Pedagogía de la Comunicación, p.219-239. La Habana, Cuba: Editorial Caminos.

Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Madrid, España: Editorial La Torre.

Ojalvo, V., et al. (2017). Comunicación Educativa: una invitación al diálogo. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.

Costa, J. (2011). Ecología de la comunicación e interacción social. Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias, 4(2), 17-24.

Gonzálvez, V. (2014). Ciudadanía mediática: una mirada educativa. Madrid: Editorial Dykinson.

Islas , O. (2009). La convergencia cultural a través de la ecología de medios. Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, 33, 25-33.

Martínez, E. (2015) Educomunicación, acción militante, amistad, motor de cambio y lugar de encuentro. Aularia: Revista Digital de Comunicación.