



## FORMATO MICROCURRICULO

### 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

FACULTAD	PROGRAMA	SEMESTRE
Facultad de Ingeniería	Maestría en TIC aplicada a la educación	I

Área de Formación	Comunicación Digital y Educación		
Código del Curso	2470102		
Nombre del Curso	Comunicación Digital y Educación		
Tipo de Curso	Teórico	X	Práctico
Número de Créditos	3		
Tipo de Crédito	Obligatorio	X	Electivo
Horas de Acompañamiento Directo (HAD)	Horas Totales Teóricas		48
	Horas Totales Prácticas		0
Horas de Trabajo Independiente (HTI)	80		
Total, Horas de Trabajo Académico del Estudiante (HAD+HTI)	128		

## 2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

En este módulo de Comunicación Digital y Educación, el estudiante podrá reconocer el proceso comunicativo desde lo digital estableciendo su aporte al escenario educativo en coherencia con las demandas del país y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

El enfoque del módulo se dirige a introducir al estudiante en los fundamentos de la comunicación digital y la educación en el contexto del aula de clase y del aprendizaje actual. En este sentido se abordará la influencia de estos dos conceptos que permitan actualizar y profundizar la formación profesional para comprender la compleja relación entre comunicación/educación, mediado por el componente digital y adoptando las TIC como el principal medio educativo que propicia la colaboración, el diálogo y el trabajo en equipo, además de las diversas opciones disruptivas que permitan innovar permanente en educación y que eliminan barreras de espacio y tiempo.

Según Castells (2003):

“Los avances tecnológicos y el crecimiento inexplicable del Internet han modificado la forma de concebir a la sociedad. Esta afección ha producido que los grupos de personas se vinculen, interaccionen y se relacionen fuera de un espacio físico. Ahora, la comunidad se ha trasladado al Internet, como la denominada Sociedad Red”.

Para el Programa de Maestría en TIC aplicadas a la Educación el estudiante aprende autónomamente gracias a un diseño educativo soportado en TIC y aprende para desenvolverse en el futuro, un futuro donde las TIC rigen todos o la mayoría de los contextos del ser humano dentro de un mundo globalizado.

Asimismo, el maestrante reconocerá el fenómeno comunicativo como característica de la sociedad del mundo contemporáneo. Aunque en todos los períodos de la historia el hombre se ha servido de instrumentos para comunicarse, la magnificación y universalización de los medios y recursos del mundo moderno han hecho que esta actividad tan específica del género humano se haga especialmente singular en nuestros días, en la actualidad a través de la web 2.0, 3.0 y la trasmedialidad.

Durante el curso el estudiante comprenderá la relación entre educación y comunicación como objetos de muchos estudios, propuestas, compilaciones, investigaciones formales y aplicadas, modelos



pedagógicos, guías y materiales de análisis, a través de una formación interdisciplinar, provenientes de los contextos de crisis y complejidad y de las prácticas sociales en estos dos campos.

Cada estudiante comprenderá el concepto de educomunicación como eje articulador de una preparación adecuada para afrontar acertadamente los desafíos de la modernidad en sus nuevas manifestaciones y búsquedas dentro de un mundo virtual, digital y pedagógico.

En la actualidad, la educomunicación mantiene una vigencia al concebir los procesos de comunicación e interacción en el aula como fuentes principales de la construcción social del conocimiento y de la estructuración de espacios-tiempos invaluable para la valoración del otro y la gestación de una sociedad basada en principios y valores ideales del ser humano. Según Martínez – Salanova (2015):

“La educomunicación se hace, por fin, posible a escala mundial gracias a la utilización de los recursos, cada vez más asequibles, que no solamente facilitan la difusión sino, lo que es más importante, la respuesta inmediata a través de las redes telemáticas y de cualquier otro sistema de difusión”.

La educación, la sociedad, la institución educativa y desde luego docentes y estudiantes, deben asumir una educación de tendencia inevitablemente digital y virtual, donde la ubicuidad, la conectividad, el aprendizaje invisible, las aulas invertidas, permean concepciones nuevas, atractivas, para la formación y la vida de las actuales generaciones de niños, jóvenes y adultos que se disponen a aprender a aprender y a un aprendizaje a lo largo de toda la vida.

### 3. OBJETIVOS DEL CURSO

✓

### 4. COMPETENCIAS GENÉRICA Y ESPECÍFICA DEL CURSO Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE ASOCIADOS

Nombre de la Competencia	Descripción de la Competencia	Resultados de Aprendizaje a los que aporta el Curso
Comunicativa	<p><b>El proceso de la comunicación desde lo digital en el escenario educativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Importancia de la comunicación.</li> <li>● La comunicación como proceso bidireccional y activo.</li> <li>● Comunicación, Información y nuevas tecnologías.</li> <li>● La comunicación asertiva en el entorno digital.</li> <li>● Comunicar en entornos digitales</li> </ul>	
Comunicativa	<p><b>Comunicación digital como herramienta fundamental para la construcción del conocimiento en la era digital y sus variables</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Comunicación digital</li> <li>● Historia del internet</li> <li>● Redes sociales</li> <li>● Web 1.0 2.0 3.0</li> <li>● Trasmiedialidad</li> <li>● Información multimedia</li> </ul>	
Comunicativa	<p><b>Ecología de la comunicación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Modelo de comunicación digital para ambientes locales.</li> <li>● Modelo efecto invernadero y ciclo de vida de los medios.</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los medios y la comunicación en la sociedad-red</li> </ul>	
Comunicativa	<p><b>Gestión de la comunicación y las nuevas tecnologías en el espacio educativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambientes virtuales de aprendizaje</li> <li>• Redes de información</li> <li>• Aplicaciones tecnológicas y habilidades metacognitivas</li> <li>• Contenidos dinámicos y mediatizados</li> </ul>	
Comunicativa	<p><b>El proceso educomunicativo y sus tendencias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación educativa</li> <li>• Enfoque educomunicativo</li> <li>• Secuencia educativa</li> <li>• Aprendizaje colaborativo</li> <li>• Educación para la comunicación</li> <li>• Estrategias educomunicativas</li> <li>• Educomunicación como objeto de estudio</li> </ul>	
Comunicativa	<p><b>Experiencias educomunicativas desde lo digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de los AVA en el escenario educativo</li> <li>• Inmersión educomunicativa</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias educomunicativas en entornos digitales</li> </ul>	
--	--	--

**5. CONTENIDO DEL CURSO Y TRABAJO CON ACOMPAÑAMIENTO DIRECTO E INDEPENDIENTE POR UNIDADES**

<b>Nombre de la Unidad</b>	El proceso de la comunicación desde lo digital en el escenario educativo		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	8	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	24
<b>Temas y subtemas</b>	✓		
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>			

<b>Nombre de la Unidad</b>	Comunicación digital como herramienta fundamental para la construcción del conocimiento en la era digital y su variables		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	8	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	24
<b>Temas y subtemas</b>			
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>			

<b>Nombre de la Unidad</b>	Ecosistema Comunicativo
----------------------------	-------------------------



<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	8	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	24
<b>Temas y subtemas</b>			
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>			

<b>Nombre de la Unidad</b>	Gestión de la comunicación y las nuevas tecnologías en el espacio educativo		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	8	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	
<b>Temas y subtemas</b>			
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>			

<b>Nombre de la Unidad</b>	El proceso educomunicativo y sus tendencias		
<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	8	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	
<b>Temas y subtemas</b>			
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>			

<b>Nombre de la Unidad</b>	Experiencias educomunicativas desde lo digital		
----------------------------	--	--	--



<b>Horas de Acompañamiento Directo</b>	8	<b>Horas de Trabajo Independiente</b>	
<b>Temas y subtemas</b>			
<b>Resultados de Aprendizaje asociados</b>			

## 6. METODOLOGÍA PARA LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE DEL CURSO

Durante la realización del módulo se plantean actividades de aprendizaje orientadas a la participación del maestrante en foros, chat y encuentros sincrónicos que le permitan al estudiante intercambiar ideas con otros compañeros, promoviendo así la participación activa y la construcción del aprendizaje colaborativo, dentro de la modalidad virtual.

Todo integrado en una asignatura diseñada para la administración del aprendizaje, la cual cuenta con acceso a contenidos, evaluación, comunicación, interacción y seguimiento del estudiante. Lo anterior, mediante el desarrollo de:

- ✓ Lecturas y análisis de contenidos
- ✓ Discusión crítica y actividades para la apropiación de conceptos
- ✓ Participación en foros de discusión y trabajos colaborativos
- ✓ Lectura reflexiva de libros, documentos y textos, notas y otros recursos necesarios para apoyar la temática vista
- ✓ Aplicación de conocimientos en la solución de problemas
- ✓ Desarrollo de proyectos de cursos
- ✓ Pruebas de comprensión

Los contenidos teóricos se presentan a través de varios recursos como: lecturas dirigidas, mapas conceptuales, escenarios, secuencias, audios, videos, presentaciones animadas, recursos gráficos; al revisar los contenidos podrá hacer pausa y retomar lo que desee del material consultado.

El módulo contará con:



- ✓ Una estructura de navegación
- ✓ Cronograma de actividades
- ✓ Recursos multimedia
- ✓ Recursos Didácticos
- ✓ Actividades de aprendizaje
- ✓ Medios audiovisuales y materiales de apoyo

Estas actividades formativas prácticas se completan, por supuesto, con estas otras:

- ✓ Estudio personal
- ✓ Tutorías
- ✓ Examen final

Dimensiones	Estrategias de aprendizajes
Motivar	
Pensar	
Relacionar	
Actuar	
Transformar	
Valorar	

**7. ACCIONES DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA DE LOS ESTUDIANTES**



## 8. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPECÍFICOS DEL CURSO

Se genera una evaluación holística con un sentido constructivo, participativo, que contemple el proceso pedagógico del maestrante y sus avances de acuerdo a los contenidos desarrollados en esta asignatura. Igualmente, este ejercicio se refleja en las actividades desarrolladas por el estudiante en cada unidad, respondiendo a las competencias establecidas en el programa.

**Autoevaluación:** Con el módulo

**Coevaluación:** Con el foro

**Heteroevaluación:** Con el producto mediado por la mirada global de las actividades

### Escala de valoración

- ✓ Primer corte (23,33%)
- ✓ Segundo corte (23,33%)
- ✓ Tercer corte (23,33%)
- ✓ Cuarto corte (30%)

Resultado de Aprendizaje	Criterio de desempeño	Tipo de Evidencia de Aprendizaje	Instrumento de evaluación	Corte del periodo de evaluación



## 9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

### WEBGRAFÍA

Area, M. (2016). Ser docente en la escuela digital. Suplemento Profesional de Magisterio, 22- Disponible en: <https://goo.gl/SGGsoO>.

Arrieta-Espinoza, A. & Guido-Guido E. (2017). Comunicar e informar al estudiantado: retos de los compromisos de mejoramiento de las carreras universitarias. *Revista Calidad en la Educación Superior* 8 (1), 54-93. <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v8i1.1773>

Bates, T. (2015). Teaching in a Digital Age. Disponible: <http://goo.gl/NAvukU>.

Bringué, X. y Sádaba, Ch. (2009). La Generación Interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas- Pamplona: Ariel. Disponible en: <http://goo.gl/FlXezM>.

Gil-Quintana, J. (2017). La nueva realidad sMOOC: una ventana abierta a la Educomunicación. *Revista Mediterránea*, 7 (2), 59-68.

<https://doi.org/10.14198/MEDCOM2016.7.2.5>

### BIBLIOGRAFÍA

AHLUWALIA, Pal y MILLER, Toby. 2014. The Prosumer Social Identities Vol. 20. No 4-5: 259-261.

ALVARADO, Morella. 2013. Una aproximación a las interrelaciones. Educación/Comunicación y Medios. Anuario ININCO/ Investigaciones de la Comunicación. Vol. 21. No 1: 78-96.

ALVARENGA, Camila; AQUINO, Rafael, MARCIO BARROS, José y BRAGA RIBEIRO, Nubia. 2014. Communication in the National Education Plan in Brazil: A Critical Approach. Cuadernos.info Vol. 35: 69-81.

Bauman, Z. (2007). Los retos de la educación en la modernidad líquida. Barcelona: GEDI- SA.

Barber, M. y Mourshed, M. (2007). How the world's best-performing schools systems come out on



top. London: McKinsey.

Fernández, E. (2015). Educomunicación. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en la educación. (tesis de pregrado). Universidad de Valladolid, Valladolid, España. Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/14145/1/TFG-N.340.pdf>

Freire, P. (2006). Pedagogía del oprimido. Buenos Aires, Argentina: Editorial Siglo XXI.

Hall, E. (1979). The silent language. Nueva York: Doubleday.

Kaplún, M. (2002). Del educando oyente al educando hablante. En J. Suárez y J.R. Vidal (ed.), Una Pedagogía de la Comunicación, p.219-239. La Habana, Cuba: Editorial Caminos.

Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Madrid, España: Editorial La Torre.

Ojalvo, V., et al. (2017). Comunicación Educativa: una invitación al diálogo. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.

Costa, J. (2011). Ecología de la comunicación e interacción social. Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias, 4(2), 17-24.

Gonzálvez, V. (2014). Ciudadanía mediática: una mirada educativa. Madrid: Editorial Dykinson.

Islas, O. (2009). La convergencia cultural a través de la ecología de medios. Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, 33, 25-33.

Martínez, E. (2015) Educomunicación, acción militante, amistad, motor de cambio y lugar de encuentro. Aularia: Revista Digital de Comunicación.